

课程信息 THE COURSE INFORMATION**课程名称：软装陈设设计****COURSE INTRODUCTION****学习对象**

硬装设计师，环艺设计师，花艺师，生活馆经营者，产品设计师，家居产品经营者，地产等人士。家居行业经营者、设计公司合伙人及管理人员。生活馆、地产、软装设计爱好者。

课程介绍

学时：总时长22天（不包含休息时间），每天上课时间9:30 — 16:30

学习形式：全日制脱产学习，包含理论课程和创作实操课

课程目录

课程名称	内容	课时
家居软装一体化设计 概论	课程方向：明确软装一体化商业价值 课程收益：通过对整体空间的理解增加业务价值 市场需求：明确软装一体化市场的发展潜力 课程内容： 软装一体化设计发展、市场数据、设计要素 软装设计一体化设计价值及盈利模式 设计师、市场、商业、趋势与竞争	6

	<p>居住空间风格要素与生活方式表达</p> <p>设计与生活方式体验</p>	
<p>软装风格精讲与流行趋势</p>	<p>课程方向：居住空间、商业空间、主题空间风格精讲</p> <p>课程收益：通过风格与元素把握，将设计项目做到生活化、艺术化，诞生盈利。</p> <p>课程内容：</p> <p>软装设计方案的核心：元素、图案、材质、色彩</p> <p>软装设计主流风格解析</p> <p>软装一体化设计空间色彩分配</p> <p>风格与配饰设计选择</p> <p>国际家居风格、经典与趋势</p> <p>空间主题设计风格与艺术化体现</p>	18
<p>软装布艺设计与商业价值</p>	<p>课程方向：布艺设计、色彩美学、风格搭配、商业应用</p> <p>课程收益：通过了解布艺文化及工艺，提升整体空间设计品质与生活调性</p> <p>课程内容：</p> <p>布艺色彩、纹样文化与设计应用</p> <p>布艺风格、工艺、材质、产品应用趋势</p> <p>布艺高端定制在空间中的价值</p> <p>软装布艺新生态商业模式</p>	18
<p>中国文化艺术品鉴</p>	<p>课程方向：中国文化，新中式定义，艺术品鉴赏、设计艺</p>	12

赏	<p>术化</p> <p>课程收益：通过了解中国文化，提升设计师行业素养，利用设计手法有效应用艺术品提升设计附加商业价值</p> <p>课程内容：</p> <p>中国文化重新定义新中式</p> <p>空间艺术品的商业价值</p> <p>空间氛围艺术化营造 装饰画、雕塑等在环境中的应用</p> <p>空间艺术化趋势与应用</p>	
<p>空间光之美学与光影 氛围设计</p>	<p>课程方向：灯光美学、空间灯光氛围设计</p> <p>课程收益：通过掌握空间灯光美学设计方法，有效的把控光、人物以及空间关系</p> <p>课程内容：</p> <p>灯光美学设计方法</p> <p>光影氛围与生活关系</p> <p>灯光设计与商业空间体验设计</p>	12
<p>空间软装花艺绿植沉浸式造景设计</p>	<p>课程方向：空间氛围造景、设计融合、体验生态设计</p> <p>课程收益：通过花艺绿植，有效提升居家以及商业空间的生态化空间美学体现</p> <p>课程内容：</p> <p>室内空间花艺、绿植造景规划设计</p> <p>花艺、绿植造景设计与空间风格搭配</p>	6

	<p>花艺及绿植造景设计实例与实战</p> <p>空间软装一体化设计中的生态美学</p>	
<p>室内空间设计与生活 方式表达</p>	<p>课程方向：设计语言、材质情感、生活方式</p> <p>课程收益：通过客户需求了解，对空间的把控，用设计的语言，引领客户生活方式，凸显体验感</p> <p>课程内容：</p> <p>空间剖析与人物情感表达</p> <p>居住空间风格要素与生活方式表达</p> <p>设计与生活方式体验</p> <p>商业空间设计与体验感交互设计</p>	12
<p>软装家居陈设实战</p>	<p>产品、品牌定位、商业空间、消费体验设计，促进销售</p>	6
<p>软装一体化设计项目 商业竞争与设计营销</p>	<p>课程方向：项目提案、竞标、竞争激发设计优异表现，有效的公司管理方法以及资本运作</p> <p>课程收益：通过对真实软装项目提案演练和讲标技巧的把握，把软装项目做到商业价值最大化，最终成为优秀的职业软装设计师，通过有效的营销手段，掌握公司管理运作方法</p> <p>课程内容：软装一体化项目客户的需求相对论、客户引导设计提案、竞标精讲</p> <p>设计公司人力资源管理与人才趋势</p> <p>设计企业文化与核心竞争力</p>	12

	<p>资本市场规则与运作</p> <p>设计师自我营销与形象树立</p> <p>设计以及设计师角色内外价值提升</p>	
设计一体化实战精讲	<p>课程方向：一体化设计、设计方法论、设计艺术手法</p> <p>课程收益：通过对空间以及软装设计的综合性应用，让设计师引领空间，引导生活方式，让设计具备理论依据以及感性情怀，设计一体化、立体化、艺术化</p> <p>课程内容：</p> <p>软装设计方法论与体系搭建公式</p> <p>设计提案要点与设计模板应用</p> <p>设计时尚化、艺术化与跨界整合</p> <p>软装主题情怀呈现与项目统筹管理</p> <p>软装商业立体化与趋势展望</p>	12
构建软装创意思维	<p>课程方向：项目提案、竞标、竞争激发设计优异表现，有效的公司管理方法以及资本运作</p> <p>课程收益：通过对真实软装项目提案演练和讲标技巧的把握，把软装项目做到商业价值最大化，最终成为优秀的职业软装设计师，通过有效的营销手段，掌握公司管理运作方法</p> <p>课程内容：</p> <p>设计内外价值体现</p>	12

	设计师角色定位 设计项目评估标准与空间美感提升 设计表达与实现模型 主题化方案设计与呈现	
毕业答辩与考核	家居软装理论笔试 家居软装方案提案考评	6

讲师介绍

THOMAS CHEN

著名室内设计师

高端家居面料买手

著名家具产品设计师

柔然家居集团设计总监

资深家居软装整体设计师

郑志伟

中国注册高级照明设计师

北美照明学会会员 IES

国际照明设计师协会会员 IALD

《照明设计》杂志理事、《照明微课堂》编委

中国照明学会照明设计培训讲师

邵军

著名艺术美学研究学者

中国字画及西洋油画鉴赏专家

主要从事于中外美术史

中国书画和当代美术思潮等方面的研究和教学工作

是资深的艺术教育专家

CECILY

国际家居流行趋势研究专家

资深商业及家居软装设计顾问

资深家居媒体人，专业室内杂志及新媒体撰稿人

长期致力于空间装饰设计研究与设计

在国内外著名设计及家居类杂志发表专题文章

结合历年米兰、巴黎、法兰克福等高端前沿设计特点

以及当代知名设计艺术理念，融入严谨专业的案例经验

将各类空间风格属性与全球发展现状结合

从多元化视角解析风格美学

LILIAN

中赫时尚家居软装讲师

师范专业毕业，现就读北大 EMBA

从事教育事业一年

地产行业营销管理 7 年

软装公司运营管理 6 年

北京梵诺空间设计股份有限公司创始人

中国纯软装设计第一股，股票代码 835014

吕爱华

高级室内建筑师

中国室内装饰协会设计专业委员会委员

北京尚界设计公司 创始人、首席设计师

从业十几年，曾赴法国、意大利、瑞士、荷兰、北欧等多国游学，提倡完整家居全程设计理念，

磨合艺术与家居生活的完美融合

贾卓 Jason Jia

亚洲新锐设计师

高级建筑室内设计师

古蓝软装品牌（意大利）

TOUCH DESIGN 香港设计顾问有限公司联合创始人，设计总监

常年的交流与学习使其设计风格融汇中西，不羁随性的外表之下有着一颗对设计执着的心。

其设计主张为“让艺术回归到有温度的简单生活”致力于高端私宅的一体化设计，多次承接

国内外一线品牌企业家的私宅设计

于鸿瑋 Sherlovell Yu

中赫时尚花艺设计总监

植物造型艺术家

著名花艺造型师

代表中国参加众多国际大型项目

众多国际品牌花艺装置设计顾问

国际顶级花艺俱乐部中国代表

央视节目特约指导花艺讲师

被国际花艺行业誉为“最值得信任的富有非凡才华的中国花艺设计师”，国际顶级花艺设计师中国项目顾问，曾主持 APEC、鸟巢国家体育场、国家大剧院等多个大型场馆设计项目，设计领域涵盖空间、时尚、花艺、平面、家居等，拥有极高的商业设计能力及设计创新造诣

联系我们 THE INFORMATION

中赫时尚全球同步体验式时尚职业培训机构

网址：www.cohim.com

电话：4006 345 900

地址：北京市朝阳区酒仙桥北路,电通创意广场 5 号楼 C 区中赫时尚 邮编：100015